



FICHE DE POSTE

Chargé(e) de communication

Stage * 6 mois * Début : Septembre 2018 * Paris

À PROPOS

La Lab School Paris est une école innovante, bilingue, solidaire, laïque et éco-responsable. Elle accompagne les enfants aussi bien dans l'acquisition des connaissances que dans la globalité des apprentissages, pour leur permettre de devenir des citoyens responsables, éclairés, autonomes, solidaires et épanouis.

La pédagogie de la Lab School s'inspire d'une part de l'apport des pionniers de l'innovation pédagogique, d'autre part des recherches actuelles en sciences de l'éducation.

Pour accompagner l'évolution de l'école, la Lab School Paris recrute un(e) stagiaire en communication souhaitant vivre l'aventure du développement de la première *lab school* en France.

MISSIONS

En étroite collaboration avec la directrice du développement, vous aurez pour mission générale de concevoir et de mettre en place la stratégie de communication pour l'école mais également pour le réseau du Lab School Network.

Missions spécifiques:

- **Relations Presse** : création et gestion d'un réseau de média (presse TV/radio/écrite/web), rédaction de communiqués de presse, mise à jour du dossier de presse, suivi de la relation avec les journalistes, revue de presse.

- **Community management** : gestion de la présence de la Lab School sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), création de contenus, planning, analyse des actions mises en place.
- **Newsletters** : rédaction et envoi de la newsletter aux réseaux du lab school network et aux parents de l'école.
- **Site internet** : mise à jour du site avec les dernières actualités, optimisation des pages, création des événements, rédaction d'articles pour le blog.
- **Evènementiel** : organisation et suivi des événements tels que « les petits déjeuners scientifiques » (trimestriels), « les petites bulles d'oxygène » (mensuels) ou conférences (ponctuel).
- **Prises de vue** (photos / vidéos) : documenter la vie de l'école (sorties, ateliers, vie quotidienne).

Profil

Etudiant(e) issu(e) d'écoles de communication ou de commerce.

- Goût pour le travail en équipe
- Créativité, réactivité, esprit d'initiative et de débrouillardise, ouverture
- Autonome et organisé(e), vous faites preuve d'initiative.
- Très bon relationnel
- Excellent niveau d'expression orale et écrite
- La maîtrise de Photoshop, de WordPress et d'un logiciel de montage est un plus.
- La maîtrise de l'anglais est un plus.