



FICHE DE POSTE

Responsable communication



CDI temps partiel



Début : Septembre 2023



Lab School Paris
46 rue de Montreuil
75011 - Paris

À propos

La Lab School Paris est une école associative innovante, bilingue, solidaire, laïque et éco responsable. Elle accueille en 2022-2023 120 élèves du CP à la 2nde, répartis en classes de double niveaux. Sa pédagogie s'inspire d'une part de l'apport des pionniers de l'innovation pédagogique tels que John Dewey, Célestin Freinet, Paulo Freire ou Maria Montessori, d'autre part des recherches actuelles dans le champ de l'éducation (sciences de l'éducation, psychologie, sociologie, sciences cognitives). La Lab School communique autour de différents axes. D'une part la communication autour de l'école afin de partager la vie de l'école, la pédagogie et permettre aux familles d'en savoir plus. D'une autre part, la Lab School organise et participe à des événements autour de la recherche et de la pédagogie.

Missions

L'école est à la recherche d'un.e responsable communication pour la prise en charge de la communication de l'école et ses différents canaux. Les principales missions sont les suivantes :

- Création de contenus pour les différents supports de communication (flyers, affiches, signalétique, réseaux sociaux...)
- Gestion et mise à jour du site internet (Wix)
- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter et Youtube)
- Mise en place d'une stratégie de communication et contact partenaires et presse
- Prise de vue et retouche photo
- Prise de vidéo et montage vidéo
- Création de newsletter (une par mois)
- Création de la billetterie et des éléments de communication pour les différents événements extérieurs
- Aide aux enseignants et à l'équipe si besoin de création visuelle pour support pédagogique

Pour postuler

Envoyez votre CV
accompagné d'une lettre
de motivation à
recrutement@labschool.fr





FICHE DE POSTE

Responsable communication



CDI temps partiel



Début : Septembre 2023



Lab School Paris
46 rue de Montreuil
75011 - Paris

Profil recherché

- Diplôme en communication et/ou en design graphique
- Connaissance de la suite Adobe (Illustrator/InDesign/Photoshop/Première)
- Connaissance en prise de vue et montage vidéo
- Maîtrise de la plateforme Wix
- Maîtrise de la gestion des réseaux sociaux
- Goût pour la rédaction
- Maîtrise de l'anglais
- Goût pour le travail en équipe
- Créativité, réactivité, débrouillardise et ouverture
- Rémunération selon profil

Pour postuler

Envoyez votre CV
accompagné d'une lettre
de motivation à
recrutement@labschool.fr

